

Dichiarazione / Memoria ufficiale

Sezione Europea dell'Unione Mondiale dei Mercati all'Ingrosso

1. I mercati all'ingrosso di cibo fresco in Europa

I mercati all'ingrosso del cibo fresco in Europa rappresentano un asset industriale ed economico molto forte per l'UE, poiché riforniscono circa 200 milioni di consumatori ogni giorno, immettono sul mercato 25 milioni di tonnellate di prodotto fresco, che equivale approssimativamente al 40% delle provviste di frutta e verdura in Europa (24 milioni di tonnellate all'anno), il 10% del pesce e dei prodotti di pesce in Europa (1 milione di tonnellate all'anno), e il 2% della carne e dei prodotti di carne in Europa (1 milione di tonnellate all'anno), e generano quasi 150.000 posti di lavoro. Con oltre 70 miliardi di euro di vendite, il modello dei mercati all'ingrosso è invidiato e adottato in molti Paesi.

Nonostante questo, questi mercati non ricevono il riconoscimento a livello nazionale ed Europeo se comparati agli altri stakeholder della catena del valore dell'agroalimentare come gli agricoltori, rivenditori o la distribuzione di massa, che appaiono strutturate e ben identificate dalle istituzioni pubbliche e dai consumatori.

La loro funzione è essenziale in quanto sono siti dedicati principalmente alla distribuzione dei prodotti freschi, come carne, pesce, frutta e verdura, latticini e fiori, ma anche alla promozione dei prodotti locali. Rappresentano uno dei collegamenti cruciali della filiera del cibo e la loro presenza garantisce la sostenibilità della produzione, la scorrevolezza della distribuzione, la sovrabbondanza della scelta e la minimizzazione dello spreco. I mercati all'ingrosso devono incontrare il bisogno di una vasta clientela: mercati all'aperto, moderna distribuzione, rivenditori al dettaglio, la sezione dell'HORECA, il catering e le mense scolastiche.

I loro obiettivi comuni sono:

- riunire in un unico luogo l'offerta e la domanda di un determinato prodotto; e quindi convergere verso un prezzo equo, "prezzo di equilibrio".
- Assicurare la sicurezza alimentare e fornire ai consumatori prodotti di qualità

Oggi, la sfida per il modello europeo dei mercati all'ingrosso è di accrescere l'attrattiva e la competitività della produzione Europea, che non può essere vinta indebolendo la diversità dell'offerta, ma al contrario intensificandola. I supermercati, iper-mercati e i discount multi-nazionali hanno un interesse particolare nel ridurre la diversità nella catena di fornitura, poiché rende più semplice e redditizio l'acquisto e il controllo delle scorte. È importante che il consumatore continui ad avere una scelta quanto più ampia possibile di prodotti e che i governi nazionali europei e le istituzioni internazionali abbiano un ruolo nel migliorare la conoscenza e la comprensione dei consumatori della varietà di prodotti di alta qualità, gustosi e freschi.

Il contesto in movimento nel settore agroalimentare ha influenzato i fattori della distribuzione di cibo fresco, che devono affrontare diverse sfide comuni che minacciano la loro sostenibilità a medio termine:

- Sicurezza della fornitura
- Trasparenza delle transazioni per adattarsi alle aspettative dei consumatori
- Nuovo modo di consumare (organico, locale, vegano)
- Evoluzione del numero e del tipo di operatori
- Sviluppo dell'e-commerce
- Problemi ecologici con consegna dell'ultimo miglio
- Innovazione

I mercati all'ingrosso europei sono impegnati a facilitare la catena di fornitura da un capo all'altro, quindi investono costantemente in strutture, aggiornamenti e innovazione. In questo aspetto, vogliono essere proattivi alla ricerca della cooperazione e dell'assistenza (tecnica, tecnologica, finanziaria, ecc.) dei governi e delle istituzioni europee, nonché dell'ONU / FAO e di altre istituzioni internazionali per soddisfare questo impegno.

Una risposta comune, con il supporto di istituzioni nazionali, europee e internazionali, deve essere data per garantire la durabilità di una rete così unica di distribuzione di alimenti freschi.

1. Il ruolo dei mercati all'ingrosso in Europa

Oltre a questa definizione generica dei mercati all'ingrosso di cibo fresco, essi offrono particolari contributi alla distribuzione di alimenti freschi e all'economia europea.

- Promozione della qualità e distribuzione sana dei prodotti alimentari
- Garantire la trasparenza e la tracciabilità

Durante quest'ultimo decennio, un'importante preoccupazione dei clienti è stata la comprensione dell'origine dei prodotti alimentari e l'impatto che hanno sulla loro salute. In effetti, i mercati all'ingrosso si sono trasformati in un attore chiave per l'informazione alimentare, garantendo un ruolo particolare nella tracciabilità dei prodotti e nella sicurezza alimentare (specialmente nel monitoraggio della catena del freddo).

Inoltre, appaiono come uno dei principali promotori che danno accesso alla qualità e al cibo sano. Quindi, il loro posizionamento include il settore premium per coloro che possono permetterselo, ma soddisfano anche la domanda delle fasce più povere della società per un buon "rapporto qualità-prezzo". Sono in concorrenza con la distribuzione di massa e la promozione di un'ampia varietà di prodotti per rispondere a tutte le esigenze dei loro clienti. Sono garanti di freschezza e qualità.

Migliorare la produzione locale

La stragrande maggioranza dei mercati all'ingrosso europei ospita un'area agricola all'interno del proprio sito. L'importanza della funzione di produzione è più o meno importante secondo i mercati all'ingrosso e la loro posizione rispetto ai bacini di produzione circostanti. Il grossista svolge un ruolo di interfaccia primaria nella selezione dei prodotti tra produttore e consumatore. Questi agricoltori preferiscono commercializzare la loro produzione su circuiti locali. Hanno scelto un modello di business efficiente e sostenibile, che consente loro di nutrire diversi milioni di consumatori. All'interno dell'area europea, i mercati all'ingrosso servono

approssimativamente 25.000 produttori, che rispondono alla domanda dei consumatori di beneficiare di agricoltura locale, stagionale e sostenibile o di prodotti dell'agricoltura biologica. I mercati all'ingrosso sono le piattaforme di distribuzione, che raccolgono tutta la diversità della produzione europea (varietà di gamma, produzione e settore). Sono garanti del miglior prezzo per la produzione perché raccolgono, nello stesso luogo, un'offerta diversificata e un'ampia domanda di migliaia di clienti.

- Ridurre l'impatto ambientale

I mercati all'ingrosso sono strumenti per la pianificazione e lo sviluppo sostenibile, che mantengono le cinture verdi delle nostre città. La condivisione delle forniture, la logistica dell'ultimo miglio, il trattamento e il recupero dei rifiuti, la lotta contro lo spreco sono tutti elementi che si schierano a favore del riconoscimento dei mercati come luogo unico e importante per la distribuzione di prodotti alimentari freschi ma anche come partner impegnato nelle comunità a sostenere politiche pubbliche per lo sviluppo sostenibile.

- Benefici sociali

I mercati all'ingrosso forniscono importanti benefici sociali per la società poiché creano un numero importante di posti di lavoro diretti e indiretti per il personale poco qualificato. Anzi, danno opportunità ai lavoratori poco qualificati di contribuire allo sviluppo dell'economia locale e all'intero sistema sociale delle nostre società. Sono un importante vettore di integrazione e una possibilità per questi lavoratori di acquisire nuove qualifiche e costruire il proprio futuro.

- Benefici economici

I mercati all'ingrosso sono un forte strumento economico per sostenere e sviluppare la rete di PMI. Da un lato, i mercati europei ospitano più di 2000 imprese private che distribuiscono prodotti alimentari e forniscono servizi. D'altra parte, i mercati europei sono un modo efficace per supportare i minimarket, i negozi di alimentari, il mercato al dettaglio nel cuore dei centri cittadini. Oltre al mercato al dettaglio e ai mercati di strada, sono attori importanti anche nella Rigenerazione dei centri urbani.

2. Le nostre ambizioni per una forte collaborazione con le istituzioni europee e internazionali.

Rappresentiamo i principali mercati all'ingrosso europei da quasi tutti i Paesi europei. A partire dalla stessa analisi delle attuali sfide per i nostri mercati e dalla mancanza di relazione con le istituzioni europee e internazionali, riteniamo che sia essenziale diventare un interlocutore chiave al fine di promuovere e difendere i particolari interessi dei mercati all'ingrosso a livello locale, nazionale e livello europeo.

Crediamo che i mercati europei debbano condividere un'ambizione comune e far emergere una voce comune per rappresentarli e difendere i loro interessi a livello internazionale, al fine di ottenere:

- Visibilità: i mercati all'ingrosso dovrebbero diventare stakeholder di riferimento per le Istituzioni grazie a una rappresentanza unica

- **Cooperazione:** creare consenso tra gli stakeholder del settore e rafforzare la condivisione delle buone pratiche
- **legittimità:** consentire ai mercati all'ingrosso di essere considerati un settore economico chiave, legittimato a partecipare al dibattito pubblico e alle discussioni strategiche.

Le nostre ambizioni per una forte collaborazione con le istituzioni europee e internazionali sono:

- **Rafforzare la nostra posizione di attore chiave per influenzare gli orientamenti riguardanti le politiche / i programmi dell'UE:**

I mercati all'ingrosso deve diventare un interlocutore chiave per le istituzioni dell'UE, in particolare sui temi che influenzano direttamente le loro attività, come il regolamento sulla politica di competitività e la PAC dopo il 2020.

- **Lavorare sulla regolamentazione del settore:**

Vogliamo essere associati e contribuire alla definizione e ai lavori sulla regolamentazione strategica del nostro settore al fine di migliorarne le prestazioni e la competitività.

- **Promuovere l'impatto sociale ed economico dei mercati all'ingrosso:**

I mercati all'ingrosso hanno impatti importanti per lo sviluppo socio-economico dei territori all'interno dell'Europa. Devono essere identificati come un potenziale vettore di sviluppo per le aree rurali, le regioni e le città.

- **Servire la produzione agricola Europea**

I mercati all'ingrosso hanno la volontà di essere un giocatore impegnato a prescindere dalla produzione agricola europea e di contribuire al sostegno della diversità agricola e dei suoi sistemi distributivi, migliorando l'accesso ai mercati all'ingrosso ai produttori e collaborando con organizzazioni interprofessionali o loro rappresentanti per strutturare l'offerta.

- **Sviluppare l'innovazione per promuovere una catena del freddo high-tech, la distribuzione del fresco nel centro città**

I mercati all'ingrosso stanno innovando nel campo della sicurezza alimentare e della riduzione degli impatti ambientali. Questi investimenti sono fondamentali per la sostenibilità del loro modello e migliorano lo sviluppo e la modernizzazione della distribuzione di prodotti alimentari freschi e sani nei paesi europei. Devono essere ammessi a programmi europei e internazionali per assistere (tecnologicamente, finanziariamente, materialmente) i loro progetti innovativi.

CONCLUSIONI

I mercati all'ingrosso hanno dimostrato una funzione fondamentale nella valorizzazione della produzione agricola, che, per quelli all'interno dell'UE, dovrebbe consentire loro di accedere al secondo pilastro della PAC dopo il 2020, i fondi della politica di sviluppo rurale per sviluppare e sostenere le loro attività. I mercati dovrebbero anche avere accesso alle Nazioni Unite / FAO o ad altre istituzioni internazionali che finanziano per scopi simili.